



FACTORY PROFILE

بروفایل المصنع

FABRİKA PROFİLİ

UAE	AFRICA	TURKEY
الإمارات	أفريقيا	تركيا

THREE REGIONS. ONE STANDARD. NATURALLY DISTINCT.

ثلاث مناطق. معيار واحد. تميّز طبيعي.

ÜÇ BÖLGE. TEK STANDART. DOĞAL AYRICALIK.

PREMIUM NUTS • COFFEE • DRIED FRUITS

EMIR AFRO TURK F&B	FACTORY PROFILE	بروفایل المصنع
--------------------	-----------------	----------------

WHO WE ARE

BİZ KİMİZ

من نحن

WHERE ORIGIN MEETS DISCIPLINE

We are a UAE-based food company focused on selecting, roasting, processing and packing premium nuts, coffee and dried fruits. Our profile is built around one simple idea: protect the character of every ingredient while making it ready for modern retail, hospitality and distribution.

Birleşik Arap Emirlikleri merkezli bir gıda şirketiyiz. Premium kuruyemiş, kahve ve kuru meyvelerin seçimi, kavrulması, işlenmesi ve paketlenmesine odaklanıyoruz. Temel yaklaşımımız nettir: her ürünün doğal karakterini korurken onu modern perakende, horeca ve dağıtım kanallarına hazır hale getirmek.

نحن شركة غذائية مقرها دولة الإمارات، متخصصة في اختيار وتحميص ومعالجة وتعبئة المكسرات والقهوة والفواكه المجففة. تقوم فكرتنا على مبدأ بسيط: الحفاظ على شخصية كل مكوّن وتجهيزه بصورة مناسبة لقطاع التجزئة والضيافة والتوزيع الحديث.

01

ORIGIN

المصدر

KAYNAK

We value the ingredient before the package. Önce ürüne, sonra ambalaja değer veriz.

نبدأ بقيمة المكوّن قبل شكل العبوة.

02

CRAFT

الحرفة

USTALIK

Roasting and handling are controlled with purpose, not by habit.

Kavurma ve işleme, alışkanlıkla değil kontrollü bir amaçla yürütülür.

التحميص والتعامل مع المنتج يتمان بانضباط وهدف واضح، لا بالعشوائية.

03

CONNECTION

الوصول

BAĞLANTI

We build products that are easy to understand, easy to sell and easy to repeat.

Anlaşılması, satılması ve aynı kaliteyle tekrarlanması kolay ürünler geliştiriz.

نصنع منتجات واضحة للعميل، سهلة التسويق وقابلة للتكرار بثبات.

OUR IDENTITY

Our identity connects the UAE, Africa and Turkey — not as decoration, but as a business mindset: access, variety, craft and market connection.

KİMLİĞİMİZ

Kimliğimiz BAE, Afrika ve Türkiye'yi yalnızca görsel bir unsur olarak değil; erişim, çeşitlilik, ustalık ve pazar bağlantısını bir araya getiren bir iş anlayışı olarak buluşturur.

هويتنا

تربط هويتنا بين الإمارات وأفريقيا وتركيا، ليس كعنصر بصري فقط، بل كفكر تجاري يجمع الوصول والتنوع والحرفة والارتباط بالسوق.

EMIR AFRO TURK F&B	FACTORY PROFILE	بروفایل المصنع
--------------------	-----------------	----------------

OUR PORTFOLIO

ÜRÜN PORTFÖYÜ

منتجاتنا

THREE CATEGORIES. ONE BRAND LANGUAGE.

N	C	D
NUTS	COFFEE	DRIED FRUITS
المكسرات	القهوة	الفواكه المجففة
KURUYEMİŞ	KAHVE	KURU MEYVE
Selected nuts prepared for retail, horeca and B2B formats. Roasting, seasoning and pack size can be aligned to agreed product specifications. Perakende, horeca ve B2B kanalları için seçilmiş kuruyemişler. Kavurma, çeşnilendirme ve ambalaj ölçüleri, mutabık kalınan ürün özelliklerine göre uyarlanabilir. مكسرات مختارة لقطاعات التجزئة والضيافة والأعمال. يمكن مواءمة التحميص والنكهات وأحجام العبوات حسب مواصفات المنتج المتفق عليها.	Coffee developed around roast character, freshness and consistency, with whole-bean and ground formats according to commercial requirements. Kavurma karakteri, tazelik ve tutarlılık odaklı kahve çözümleri; ticari ihtiyaca göre çekirdek veya öğütülmüş formatlarda. قهوة يتم تطويرها حول شخصية التحميص والطزاجة والثبات، مع خيارات الحبوب الكاملة والمطحونة وفق المتطلبات التجارية.	Naturally appealing dried-fruit formats for snacking, retail assortments and mixed product concepts. Atıştırma, perakende çeşitleri ve karışım konseptleri için doğal çekiciliğe sahip kuru meyve seçenekleri. خيارات فواكه مجففة جذابة بطبيعتها، مناسبة للوجبات الخفيفة وتشكيلات التجزئة والخلطات المتنوعة.

OUR PRODUCT PHILOSOPHY

We prefer a focused portfolio over a crowded catalogue. Every SKU should have a clear customer, clear format and clear reason to exist.

ÜRÜN FELSEFEMİZ

Kalabalık bir katalog yerine odaklı bir portföyü tercih ederiz. Her SKU'nun net bir müşterisi, net bir formatı ve net bir amacı olmalıdır.

فلسفة منتجاتنا

نفضّل محفظة منتجات مركزة على كتالوج مزدحم. كل منتج يجب أن يكون له عميل واضح، وشكل واضح، وسبب واضح لوجوده.

EMIR AFRO TURK F&B	FACTORY PROFILE	بروفایل المصنع
--------------------	-----------------	----------------

THE EAT ROUTE	EAT YOLCULUĞU	EAT مسار
---------------	---------------	----------

FRESHNESS IS MANAGED — NOT ASSUMED.

01 SELECT اختيار SEÇİM	02 CHECK فحص KONTROL	03 CRAFT معالجة İŞLEME
04 STABILIZE تبريد DENGELEME	05 PACK تعبئة PAKETLEME	06 DISPATCH توزيع SEVKİYAT

1. SELECT + CHECK

Ingredients are selected and received against agreed requirements. Identity, condition and batch information are checked before use.

1. SEÇİM + KONTROL

Hammaddeler belirlenen kriterlere göre seçilir ve kabul edilir. Kullanımdan önce kimlik, durum ve parti bilgileri kontrol edilir.

1. الاختيار + الفحص

يتم اختيار واستلام المواد وفق المتطلبات المتفق عليها، مع التحقق من الهوية والحالة وبيانات الدفعة قبل الاستخدام.

2. CRAFT + STABILIZE

Roasting, processing and handling are performed using defined instructions. Cooling or stabilization follows before final packing where applicable.

2. İŞLEME + DENGELEME

Kavurma, işleme ve elleçleme tanımlı talimatlarla yürütülür. Uygun olduğunda nihai paketleme öncesinde soğutma veya dengeleme uygulanır.

2. المعالجة + التبريد

يتم التحميص والمعالجة والتعامل وفق تعليمات محددة، ثم التبريد أو تثبيت المنتج قبل التعبئة النهائية حسب طبيعة المنتج.

3. PACK + DISPATCH

Products are packed, checked, identified and prepared for dispatch with focus on presentation, protection and traceability.

3. PAKETLEME + SEVKİYAT

Ürünler paketlenir, kontrol edilir, tanımlanır ve görünüm, koruma ve izlenebilirlik odağıyla sevkiyata hazırlanır.

3. التعبئة + التوزيع

تُعبأ المنتجات وتُفحص وتُعرّف ثم تُجهز للتوزيع مع التركيز على المظهر والحماية وإمكانية التتبع.

EMIR AFRO TURK F&B	FACTORY PROFILE	بروفایل المصنع
--------------------	-----------------	----------------

OUR STANDARD

STANDARDIMIZ

معیارنا

SIMPLE RULES. SERIOUS EXECUTION.

01 HYGIENE النظافة HİJYEN Clean people, clean zones and disciplined handling. Temiz ekip, temiz alan ve disiplinli işlem. أشخاص نظیفون، مناطق نظیفة، وتعامل منضبط.	02 TRACEABILITY التتبع İZLENEBİLİRLİK Batch identity and movement are controlled from receipt to dispatch. Parti kimliği ve hareketi kabulden sevkiyata kadar takip edilir. يتم ضبط هوية الدفعات وحركتها من الاستلام حتى التوزيع.	03 CONSISTENCY الثبات TUTARLILIK Defined work methods support repeatable product quality. Tanımlı çalışma yöntemleri tekrarlanabilir kaliteyi destekler. طرق العمل المحددة تساعد على ثبات جودة المنتج.
---	--	---

04 ALLERGEN AWARENESS الحساسية ALERJEN BİLİNCİ Ingredients and handling practices are managed to reduce unintended cross-contact. İçerikler ve prosesler, istenmeyen çapraz teması azaltacak şekilde yönetilir. تتم إدارة المكونات وطرق العمل للحد من انتقال مسببات الحساسية غير المقصود.	05 STORAGE التخزين DEPOLAMA Products are protected from heat, moisture, contamination and damage according to their needs. Ürünler ihtiyacına göre ısı, nem, kontaminasyon ve hasardan korunur. تُحمى المنتجات من الحرارة والرطوبة والتلوث والتلف وفق احتياجات التخزين.	06 RELEASE الإفراج ONAY Suspect or non-conforming product is held until an authorized decision is made. Şüpheli veya uygunsuz ürün, yetkili karar verilene kadar bloke edilir. يتم عزل المنتج المشتبه به أو غير المطابق إلى حين صدور قرار معتمد بشأنه.
--	--	---

TRANSPARENCY We do not use certifications as decoration. Where certifications or authority approvals are obtained, they should be shown with their exact scope and validity.	ŞEFFAFLIK Sertifikaları yalnızca tanıtım amacıyla kullanmayız. Bir sertifika veya resmi onay alındığında kapsamı ve geçerlilik süresi doğru şekilde belirtilmelidir.	الشفافية لا نستخدم الشهادات كعنصر دعائي فقط. وعند الحصول على أي شهادة أو اعتماد رسمي، يجب عرضها بنطاقها الحقيقي وفترة صلاحيتها.
---	---	---

EMIR AFRO TURK F&B	FACTORY PROFILE	بروفایل المصنع
--------------------	-----------------	----------------

BUSINESS SOLUTIONS

İŞ ÇÖZÜMLERİ

حلول الأعمال

BUILT FOR HOW YOUR CUSTOMER BUYS.

01 RETAIL READY جاهز للتجزئة PERAKENDEYE HAZIR Branded packs designed for shelves, convenience and repeat purchase. Raf görünümü, kullanım kolaylığı ve tekrar satın alma için hazırlanmış markalı paketler. عبوات بعلامة تجارية مهيأة للرفوف وسهولة الشراء وتكرار الطلب.	02 HORECA الضيافة HORECA Practical formats for hotels, cafés, restaurants and corporate service. Otel, kafe, restoran ve kurumsal hizmet için pratik formatlar. أحجام عملية للفنادق والمقاهي والمطاعم وخدمة الشركات.	03 B2B BULK توريد أعمال B2B TOPTAN Bulk and commercial formats aligned to agreed specifications. Mutabık kalınan şartlara göre toplu ve ticari formatlar. خيارات توريد تجارية وأحجام كبيرة حسب المواصفات المتفق عليها.
04 PRIVATE LABEL علامة خاصة ÖZEL MARKA Private-label projects can be developed subject to agreed formulation, packaging, volume and commercial terms. Özel marka projeleri; ürün, ambalaj, hacim ve ticari koşullar üzerinde mutabakat sağlanması halinde geliştirilebilir. يمكن تطوير مشاريع العلامة الخاصة وفق التركيبة والتغليف والكميات والشروط التجارية المتفق عليها.	05 CUSTOM ASSORTMENT تشكيلات مخصصة ÖZEL ÇEŞİT Mixed selections and curated product combinations for specific channels or campaigns. Belirli satış kanalları veya kampanyalar için seçilmiş ürün karmaları. تشكيلات وخطات مخصصة لقنوات بيع أو حملات محددة.	06 DISTRIBUTION PARTNERS شركاء التوزيع DAĞITIM ORTAKLARI Structured supply and product support for distributors and commercial partners. Distribütörler ve ticari ortaklar için düzenli tedarik ve ürün desteği. توريد منظم ودعم للمنتجات للموزعين والشركاء التجاريين.

EMIR AFRO TURK F&B	FACTORY PROFILE	بروفایل المصنع
--------------------	-----------------	----------------

WHY EAT

NEDEN EAT

EAT لماذا

A FACTORY SHOULD BE EASY TO WORK WITH — NOT ONLY GOOD AT MAKING.

CLEAR BUSINESS

We keep the commercial conversation simple: clear product, clear specification, clear price structure, clear delivery expectation.

NET TİCARET

Ticari süreci sade tutarız: net ürün, net spesifikasyon, net fiyat yapısı ve net teslimat beklentisi.

تعامل واضح

نبسط التعامل التجاري: منتج واضح، مواصفات واضحة، هيكل سعر واضح، وتوقع واضح للتسليم.

MARKET FIT

We build around the target customer and sales channel instead of forcing one product format into every market.

PAZARA UYUM

Tek bir ürün formatını her pazara zorlamak yerine hedef müşteri ve satış kanalına göre çözüm geliştiririz.

ملاءمة السوق

نبني المنتج وفق العميل المستهدف وقناة البيع بدلاً من فرض عبوة أو منتج واحد على جميع الأسواق.

REPEATABLE QUALITY

We value repeatability. A successful product is not the one that looks good once; it is the one that can be delivered consistently.

TEKRARLANABİLİR KALİTE

Bizim için başarı tekrarlanabilirliktir. Başarılı ürün bir kez iyi görünen değil, sürekli aynı seviyede sunulabilir.

جودة قابلة للتكرار

نؤمن بالتكرار بثبات. المنتج الناجح ليس الذي يبدو جيداً مرة واحدة، بل الذي يمكن تقديمه بنفس المستوى باستمرار.

ONE LANGUAGE

Our brand language connects source, craft and market. This makes our profile suitable for partners who want product substance without unnecessary complexity.

TEK DİL

Marka dilimiz kaynağı, ustalığı ve pazarı birleştirir. Bu yaklaşım, gereksiz karmaşa olmadan güçlü ürün değeri arayan iş ortakları için uygundur.

لغة واحدة

تجمع لغتنا التجارية بين المصدر والحرفة والسوق، ما يجعلنا مناسبين للشركاء الذين يبحثون عن قيمة حقيقية للمنتج دون تعقيد غير ضروري.

EMIR AFRO TURK F&B	FACTORY PROFILE	بروفایل المصنع
--------------------	-----------------	----------------



THE EAT PROMISE	EAT SÖZÜ	EAT وعد
-----------------	----------	---------

SOURCE. CRAFT. CONNECT.

المصدر. الحرفة. الوصول.

KAYNAK. USTALIK. BAĞLANTI.

SOURCE We respect the ingredient.	KAYNAK Ürüne saygı duyarız.	المصدر نحترم المكوّن.
CRAFT We control the process.	USTALIK Süreci kontrol ederiz.	الحرفة نضبط العملية.
CONNECT We make the product ready for the market it belongs in.	BAĞLANTI Ürünü ait olduğu pazara hazırlarız.	الوصول نجهز المنتج للسوق الذي يناسبه.

LET'S BUILD A PRODUCT PEOPLE REMEMBER — AND BUY AGAIN.

لنصنع منتجاً يتذكره العميل... ويعود لشرائه.

İnsanların hatırladığı ve yeniden satın aldığı bir ürün geliştirelim.

FACTORY / OFFICE / FABRİKA / OFİS المصنع / المكتب	PHONE / TELEFON الهاتف	EMAIL / E-POSTA البريد الإلكتروني
WEBSITE / WEB SİTESİ الموقع الإلكتروني	SOCIAL / SOSYAL MEDYA التواصل الاجتماعي	CONTACT PERSON / İLETİŞİM KİŞİSİ مسؤول التواصل

EMIR AFRO TURK F&B